

Economia Circolare: un'opportunità da cogliere

Gli Agenti dialogando con i clienti, devono essere consapevoli delle nuove tendenze e dei benefici che esse potrebbero portare. Nel panorama odierno, la transizione verso un'economia circolare, in alternativa all'attuale modello economico lineare, è un concetto ricorrente.

L'economia circolare è un modello di business che prevede di considerare l'intero ciclo di vita di un prodotto, massimizzandone l'uso attraverso il riciclo, il riutilizzo e il rifacimento, in modo da ridurre l'uso delle risorse naturali.

In questo corso introdurremo l'argomento, mettendo in luce le opportunità che derivano da questa transizione, le politiche che possono essere adottate e la rilevanza dal punto di vista del mercato assicurativo.

Verranno inoltre forniti esempi di imprese virtuose che hanno o che stanno adottando un approccio strutturato all'economia circolare.



OBIETTIVI

- Conoscere i concetti chiave dell'economia circolare
- Acquisire le competenze di base per comprendere gli effetti e i benefici dell'economia circolare
- Accrescere la conoscenza riguardo argomenti inerenti la sostenibilità e le sue applicazioni
- Migliorare la visione prospettica del mercato assicurativo
- Sviluppare competenze trasversali utili al dialogo con i clienti

CONTENUTI

- Cosa si intende per economia circolare
- Il passaggio da modello lineare a modello circolare
- I pilastri dell'economia circolare
- Economia circolare e mondo assicurativo: opportunità da cogliere
- I vantaggi dell'economia circolare per le imprese
- Politiche aziendali a favore della circolarità
- Esempi virtuosi

Trainer: Marta Allegra Ronchetti

Testimonial: Marta Cammilletti



Durata: 1 gg