

## Innovazione e digital

La trasformazione tecnologica fa parte ormai di tutti i campi della vita e ci invita ad adottare nuovi modi di pensare, di agire e ad aggiornare costantemente le nostre competenze in ambito digitale.

Il percorso si compone di alcune pillole digitali che trattano contenuti strettamente legati alle nuove competenze tecnologiche e di un intervento finalizzato alla scoperta e conoscenza di come che il mercato insurance sta considerando e utilizzando le nuove tecnologie.



### CONTENUTI DELLE PILLOLE

- I sistemi esperti
- L'agente conversazionale del nuovo millennio
- Il contesto V.U.C.A.
- Multimodalità nei contact point con il cliente
- Digital twin e la nuova frontiera di interazione H2H2M
- Metodologia lean – dagli stabilimenti Toyota alle start up digital
- MVP: come coniugare crescita rapida e mitigazione del rischio
- Evoluzione agile : ottimizzazione e innovazione nel mondo IT

### CONTENUTI DELLA SESSIONE

- Approfondire la nascita e le evoluzioni delle principali innovazioni tecnologiche
- Comprendere le evoluzioni del settore insurance
- Conoscere gli scopi e gli obiettivi dei progetti innovativi
- Diffusione e trend delle principali innovazioni

**Trainer: Luca Rizzi**

**Testimonial: Marco Mordente**



**Durata: 8 pillole + 1 gg**