

# Di padre in figlio: dall'eredità alla trasformazione

L’iniziativa è riservata a un numero selezionato di agenzie (max 10) prossime o interessate all’introduzione della nuova generazione in Agenzia.

Il passaggio generazionale è un momento complesso in ogni impresa e i legami familiari possono amplificare la difficoltà.

Il percorso si pone l’obiettivo di facilitare il passaggio generazionale mettendo a confronto padri e figli ma anche padri con padri e figli con figli per scoprire risorse e ostacoli ma anche nuovi modelli di riferimento in campo assicurativo.

Il percorso si concentrerà sulle dinamiche psicologiche e sulle relazioni che sono in gioco in questa tradizione.

Il percorso si svolge su 4 giornate in presenza.

I docenti hanno specifiche competenze in ambito psicologico ed esperienza nella facilitazione in azienda.

## Modulo 1

### Primo giorno - padri e figli

Il valore del legame padre - figlio  
Riflessioni psicologiche e dinamiche familiari.  
Ruoli, aspettative e tensioni

### Secondo giorno - padri e figli

I valori della generazione dei padri  
La storia e l'eredità  
Paure e fatiche del lasciar andare  
Le aspettative per la nuova generazione

## Modulo 2

### Primo giorno - padri e figli

I valori della futura generazione  
Trasformare l'eredità: fatiche e paure  
Le aspettative per il futuro: progetti ed evoluzioni  
Nuovi modelli per la professione di assicuratore

### Secondo giorno - padri e figli

Aspettative a confronto: condivisione delle riflessioni  
Definire una visione comune ed obiettivo strategici  
La pianificazione condivisa  
Conclusione del percorso