

«QUANTUM»

Agire Trasformare Ispirare - Il salto di livello per attivare una marcia in più

PERCHÈ DOVREI PARTECIPARE?

All'inizio c'è un'agenzia che funziona. I numeri tengono. I clienti ci sono ma sono già in cambiamento. Il team lavora ma fatica. Qualcosa non torna... Il tempo non basta mai. Il leader è sempre dentro l'operatività. La crescita è più faticosa di prima. Il mercato corre più veloce.

QUANTUM nasce qui.

Non ti dice cosa fare.
Ti porta a costruire l'agenzia che sei pronto a guidare.

STRATEGIA LEADERSHIP E MANAGEMENT

11 - 12 Marzo
21 - 22 Luglio

Focus

Creare una Cultura Manageriale Fortificata. Non solo gestire, ma costruire l'ambiente che permette di performare.

Obiettivo chiave

Creare una cultura manageriale, identità e leadership condivisa

GESTIONE & ORGANIZZAZIONE

15 - 16 Aprile
5 - 6 Maggio

Focus

Trasformare i dati in decisioni e i processi in vantaggio competitivo.

Obiettivo chiave

Costruire una crescita sostenibile, misurabile, replicabile.

COMMERCIALE E BUSINESS DEVELOPMENT

19- 20 Maggio
9 - 10 Giugno

Focus

Progettare una Strategia commerciale allineata al moderno Customer Journey.

Obiettivo chiave

Passare da vendere polizze a gestire rischi e valore.

INNOVAZIONE & FUTURO

23 - 24 Giugno
7 - 8 Luglio

Focus

Generare Innovazione Aperta e disegnare il Nuovo Modello di Agenzia.

Obiettivo chiave

Anticipare il mercato, non rincorrerlo.

MODALITA'

8 Sessioni formative - 16 giornate. *Ogni argomento prevede 4gg di sviluppo in aula suddiviso in due sessioni di 2 giornate.*

+ 3 giornate

1. **KICK-OFF:** 4 marzo
2. **WARM-UP:** 11 di giugno
3. **EVENTO FINALE:** 23 luglio

ELEMENTI DISTINTIVI

- Sessione di **Mini Audit e Coaching** in agenzia
- **Risk Manager** in action - l'esperienza che cambia tutto
- Esperienza esclusiva di **Customer Experience**
- **Analisi competenze e sviluppo potenzialità** con un esperta ed un test psicosometrico

FOCUS: Persone, business, numeri, organizzazione e comunicazione: un sistema di pianificazione per far evolvere l'agenzia e renderla riconoscibile sul mercato, allineando leadership e strategie in un unico progetto concreto di trasformazione.

OUTPUT ATTESO: La costruzione di un Business Plan di Agenzia. "Dalla visione alla messa a terra: piani concreti, numeri e strumenti chiari. Una roadmap condivisa per far crescere l'agenzia nel tempo". Idee ma soprattutto una pianificazione che guidi le decisioni quotidiane per lo sviluppo dell'agenzia verso un orizzonte di Impresa.